



## EURONICS GROUP GAAT PARTNERSHIP AAN MET UEFA WOMEN'S FOOTBALL

Amsterdam 20.5.2021

EURONICS GROUP, de marktleider voor consumentenelektronica in EMEA, betuigt haar steun aan UEFA Women's Football door officieel sponsor te worden van alle UEFA's woman's competitions, waaronder de UEFA Women's Champions League en Women's EURO 2022 en 2025. Euronics Group en de bij haar aangesloten leden zijn ook trotse officiële partners van de Together #WePlayStrong campagne.

De aankondiging van het vierjarige sponsorship biedt een prachtige kans voor leden van de Euronics Group, als officiële Electronics Retail Partners, om het Euronics-ethos: het creëren van een 'a human touch in a digital world' te blijven benutten. Het biedt bovendien de mogelijkheid aan de leden van de Group om voetbalfans uit te nodigen deel te nemen aan verschillende activiteiten, zowel online als in de winkel.

Het sponsorship houdt in dat 22 internationale leden van de Euronics Group het vrouwenvoetbal in hun eigen land zullen ondersteunen doordat zij een van de hoofdsponsors zijn van de UEFA Women's Champions League, de UEFA Women's EURO, de UEFA European Women's Under-19 and Under-17 Championships, en de UEFA Women's Futsal EURO, evenals het Together #WePlayStrong-programma van de UEFA, dat het doel heeft om meer meisjes en vrouwen aan te moedigen te gaan voetballen.

"Deze samenwerking is een belangrijke mijlpaal voor de Euronics Group", zegt Hans Carpels, President van Euronics GEIE. "We zijn verheugd om dit UEFA-sponsorship lokaal te activeren in de landen van onze leden, samen met onze leden, leveranciers en partners. Dat biedt ons de mogelijkheid om samen dit 'mooie spel' te versterken".

"We zijn verheugd en trots om een van de baanbrekende merken te zijn in het ondersteunen van UEFA-Woman's Football op alle niveaus", voegt John Olsen toe, Managing Director van Euronics Group. "Dit is een spannend moment in de evolutie van de sport – en voor ons bedrijf. We zijn verbonden aan de toekomst van het vrouwenvoetbal en we kijken er naar uit om bij te dragen aan de groei van de vrouwen sport dankzij deze samenwerking".

"We zijn blij dat wij Euronics voor de eerste keer mogen verwelkomen als UEFA-sponsor, het toont aan met welke snelheid het vrouwenvoetbal zich ontwikkelt, waardoor dit ambitieuze merk ervoor gekozen heeft om met ons samen te werken", aldus Nadine Kessler, UEFA's chieff of women's football.

"Vrouwenvoetbal heeft veel potentieel en de komende jaren worden een ongelooflijk boeiende tijd voor ons. De UEFA Women's Champions League met een groepsfase van 16 teams, de gecentraliseerde marketing-en tv-uitzendingen van volgend seizoen en de UEFA Women's EURO van komende zomer in Engeland, biedt Euronics unieke mogelijkheden om hun merkbekendheid in hun markten te vergroten.



De basis van deze samenwerking is het gedeelde geloof in het enorme potentieel van het vrouwenvoetbal. Met deze 4-jarige verbintenis wil Euronics Group de groei van het spel ondersteunen door het plan van de UEFA te steunen om voetbal tot de toonaangevende vrouwelijke teamsport in Europa te maken .



Euronics Group is de toonaangevende retailgroep voor consumentenelektronica in de EMEA- en CIS-regio's, bestaande uit meerdere merken als bijvoorbeeld Euronics, Boulanger, Teknosa, Sharaf DG, Milar, El-salg, Foxtrot en Electro World uit de 37 deelnemende landen. Met meer dan 8.500 verkooppunten brengt de Group innovatieve elektrische producten naar consumenten via een universele omni-channel aanpak. Euronics Group rapporteert sinds de oprichting in 1990 een consistente jaarlijkse groei van de omzet en winst, ongeacht perioden van economische instabiliteit. Daaruit blijkt dat de focus van de Group op service en innovatieve oplossingen ongeëvenaard is in haar markt.

Afbeelding credit: Chelsea FC v Barcelona: UEFA Women's Champions League Final - GÖTEBORG, ZWEDEN - MEI 15: UEFA Chief of Women's Football Nadine Kessler en Euronics General Manager John Olsen poseren met de trofee voorafgaand aan de UEFA Women's Champions League Final match tussen Chelsea FC en Barcelona in Gamla Ullevi op 15 mei 2021 in Göteborg, Zweden. (Foto door Boris Streubel - UEFA/UEFA via Getty Images)